

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement
- afstudeerrichting: Marketing
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie salesma
[Academiejaar 2009 - 2010]
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Communicatievaardigheden	1	24.0	24.0	12.0	150	6
2	Keuzepakket: 1 opleidingsonderdeel kiezen						
	- Duits I	2	12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2	12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2	24.0			75	3
3	Prijsbeleid	1	24.0			75	3
4	ICT II: Data-analyse en databasebeheer	1		60.0	12.0	175	7
5	Beroepsgerichte taaltraining Frans II	1		24.0	12.0	100	4
6	Beroepsgerichte taaltraining Frans III	2	12.0	24.0	12.0	125	5
7	Beroepsgerichte taaltraining Engels II	2		24.0	12.0	75	3
8	Grafisch design	2		24.0		75	3
9	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen						
	- Duits II	2	24.0		12.0	75	3
	- Spaans II	2	24.0		12.0	75	3
	- Statistische technieken Marktonderzoek	2	12.0	12.0	12.0	75	3

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement
- afstudeerrichting: Marketing
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie salesma
[Academiejaar 2009 - 2010]
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Juridische aspecten van marketing	2	24.0			75	3
10	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV	1	12.5	12.5	12.5	100	4
11	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III	1	12.5	12.5	12.5	100	4
12	Stage en eindwerk	2			500.0	500	20
13	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen						
	- Studium Generale	1	10.0		65.0	75	3
	- Duits III	1	25.0			75	3
	- Spaans III	1	25.0			75	3
	- Webdesign	1		25.0		75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1				75	3
14	Inkoopmanagement	1	25.0			75	3
15	Vrijstellingen voor de volgende opleidingsonderdelen op basis van EVK						
	- Handels- en financiële technieken	2	24.0			75	3
	- Management	1	72.0		12.0	175	7
	- Statistiek	1	12.0	12.0		75	3
	- Economie	1	36.0			125	5
	- Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	48.0			150	6
	- Frans	1	12.0	12.0		75	3
	- Engels	1	12.0	12.0		75	3
	- Taaltraining Frans en Engels	2		24.0	24.0	100	4
	- Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	36.0		12.0	150	6

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement
- afstudeerrichting: Marketing
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie salesma
[Academiejaar 2009 - 2010]
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	200	8
	- Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	12.0		12.0	75	3
	- Marketingcommunicatie	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Distributie & dienstenmarketing	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Business-to-business & persoonlijke verkoop	1	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Vakoverschrijdende cases marketing	1		24.0	36.0	100	4
	- Beroepsgerichte taaltraining Engels I	1		12.0	12.0	75	3
	- Internationale marketing	1	25.0		12.5	100	4
	- E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
	- Marketingproject	1		25.0	225.0	250	10
	- Marketingstrategie	1	24.0	12.0		100	4
	- Verkoopmanagement	1	37.5	37.5	25.0	200	8
	Code studiejaar: RCBMGM - 09 - 03 versie : 09					1550	62