

**Departement Vertaalkunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

Postgraduaat Management & Communicatie
[Academiejaar 2009 - 2010]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Strategisch besturen aan de hand van financiële informatie	J	15.0	15.0		75	3
2	Introductie tot strategie en marketing	J	30.0			75	3
3	Brand communication	J	30.0			75	3
4	Human resource management	J	15.0	15.0		75	3
5	Arbeidsregelgeving	J	15.0	15.0		75	3
6	People skills	J	15.0	15.0		75	3
7	Management competences en cross-cultural management (workshops)	J		30.0		75	3
8	Mondelinge bedrijfscommunicatie	J	30.0			75	3
9	Schriftelijke bedrijfscommunicatie	J	15.0	15.0		75	3
10	Mediakennis en -technieken	J	15.0	15.0		75	3
11	IT- en e-communication	J	15.0	15.0		75	3
12	Statistiek en marktonderzoek	J	15.0	15.0		75	3
13	Keuzemodule 1 : 2 opleidingsonderdelen kiezen					200	8
	- Inleiding taal en cultuur: Duits	2		48.0	15.0	100	4
	- Inleiding taal en cultuur: Engels	2		48.0	15.0	100	4
	- Inleiding taal en cultuur: Frans	2		48.0	15.0	100	4
	- Ander opleidingsonderdeel 'taal en cultuur' (op aanvraag)			48.0		100	4

Departement Vertaalkunde

-- HOGESCHOOL GENT --

Postgraduaat Management & Communicatie

[Academiejaar 2009 - 2010]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
14	Keuzemodule 2: 1 opleidingsonderdeel kiezen					90	3
	- Bedrijfsethiek	1	2.0	24.0		90	3
	- Onderneming en Overheid	1	26.0	6.0		90	3
	- Economische Leerstelsels	1	13.0	13.0		90	3
	- Algemeen Management	1	26.0	13.0		90	3
	- Financial Institutions & Management	1	6.0	20.0	48.0	90	3
	- Business to Business Marketing	1	26.0	6.0		90	3
	- Economics of European Integration	1	26.0			90	3
	- Creating a European Common Market	1		26.0		90	3
	- European Enterprise Policy	1	26.0			90	3
	- Principles of Knowledge Management	1	26.0		55.0	90	3
	- Analytical Tools in Business Management	1	26.0			90	3
	- Ander opleidingsonderdeel aan een hogeschool of universiteit (op aanvraag)					90	3
15	Business development project	J			325.0	325	13
	Code studiejaar: VYMANA - 00 - 01 versie : 07					1515	60